



CAR + SOUND

mobile meets media

12.05.10 – 16.05.10

IM DOPPELPACK MIT TUNING WORLD BODENSEE
A DOUBLE ACT WITH TUNING WORLD BODENSEE

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

Zwei starke, zugkräftige und etablierte Messen
in Friedrichshafen. Da ist Power drin!
Two great, long-established, crowd-pulling events
united at Friedrichshafen. That's power for you!

INTERNATIONALE LEITMESSE FÜR IN CAR ELEKTRONIK, MOBILES INFO- UND ENTERTAINMENT
LEADING INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR IN CAR ELECTRONICS, MOBILE INFO- AND ENTERTAINMENT



Veranstalter:
Messe Sinsheim GmbH
Neulandstraße 27
D-74889 Sinsheim
T +49 7261 689 0
F +49 7261 689 220
info@messe-sinsheim.de

Projektleitung:
Frau Katrin Kühner
T +49 7261 689 128
F +49 7261 689 207
carsound@messe-sinsheim.de

Organiser:
Messe Sinsheim GmbH
Neulandstraße 27
D-74889 Sinsheim
T +49 7261 689 0
F +49 7261 689 220
info@messe-sinsheim.de

Project Manager:
Mrs. Katrin Kühner
T +49 7261 689 128
F +49 7261 689 207
carsound@messe-sinsheim.de

Ab sofort heißt es: **Einsteigen. Ziel eingeben. Und durchstarten**
mit der **CAR + SOUND 2010** und der **TUNING WORLD BODENSEE!**

Your next move: **Get in, set your target, fast forward**
with **CAR + SOUND 2010** and **TUNING WORLD BODENSEE!**

MIT DEM NEUEN, UNSCHLAGBAREN MESSEDOPPEL BIETEN WIR IHNEN:

Den nachhaltigen, exklusiven CAR + SOUND Fachbesuchertag am 12. Mai 2010!

- |||| mit dem CAR + SOUND Fachbesucherprogramm
- |||| ca. 5.000 orderintensiven Fachbesuchern
- |||| davon rund 40% Besucheranteil aus dem Ausland
- |||| neue Marktchancen durch die Nähe zu Österreich und der Schweiz
- |||| internationale Anbindung an die Flughäfen Friedrichshafen, Zürich und München

Die CAR + SOUND ist Europas Netzwerkplattform No. 1

„Intensive und interessante Gespräche, sehr gute neue Kontakte und ein optimistischer Trend bei den Bestellungen“, so das Fazit der Aussteller der CAR + SOUND 2009 zu dem Fachbesuchertreffen.

Vier weitere Public Days vom 13.-16. Mai 2010!

- |||| mit über 100.000 nachgewiesenen Besuchern
- |||| 150 Ausstellern mit News und Innovationen aus Car-Hifi, mobilem Info- und Entertainment, Navigation, Kommunikation und Zubehör
- |||| sensationelles Rahmenprogramm

Eine Location mit lukrativem Einzugsgebiet und hoher Kaufkraft im schönsten Monat des Jahres!

- |||| eines der modernsten Messegelände Europas
- |||| in einer der schönsten und attraktivsten Urlaubsregionen
- |||| eine Messe mit Raum und Platz für Begegnungen
- |||| der hohe Glasanteil sorgt für Transparenz, Orientierung und Tageslicht-Bedingungen
- |||| Messegelände der kurzen Wege

THIS NEW UNBEATABLE EVENT DUO OFFERS YOU:

One exclusive and effective CAR + SOUND trade visitor day on May 12, 2010!

- |||| with CAR + SOUND trade visitor programme
- |||| approx. 5,000 order-intensive trade visitors
- |||| of whom around 40% come from abroad
- |||| growth potential due to proximity of Austria and Switzerland
- |||| international connection via airports in Friedrichshafen, Zurich and Munich

CAR + SOUND is Europe's network platform No. 1

"Intensive and interesting discussion, useful new contacts and an optimistic trend in orders" was the exhibitor's conclusion on the trade visitor day at CAR + SOUND 2009.

Four public days from May 13 - 16, 2010!

- |||| with over 100,000 end consumers
- |||| 150 exhibitors with news and innovations in car hifi, mobile info- and entertainment, navigation, communication and accessories
- |||| sensational accompanying programme

A location with lucrative catchment area and highbuying power in the best month of the year!

- |||| one of Europe's most modern exhibition centres
- |||| in one of the most beautiful and attractive holiday regions
- |||| a spacious fairground with room for encounters
- |||| the high proportion of glass creates transparency, easy orientation and daylight conditions
- |||| a venue where everything is at close quarters



Das starke Messe-Duo!
The great event duo!